

リビング時

マルイチセーリング（福井県越前市赤坂町、小林一朗社長）が2020年に創業70周年を迎えるにあたり、従来になかった素材、技術、デザインの面期的椅子を開発、9月13日都内で製品発表会を行いました。

この日、開発者の川崎和男デザイナー（大阪大学、名古屋市立大学各名誉教授）が専門の医学的観点と幅広いデザイン業績を踏まえて開発コンセプトを述べ、説明会の参加者へ示唆と感銘を与えました。

重に耐えるうえ、女性でも簡単に持ち運びができる、そうした特性を生かしました。「100年持つ」と小林社長が説明しました。炭素繊維リサイクル技術は高額で、環境保全と経済面での合理性がまたますが、3世代にわたる使用が可能なため、

根本に据えたのは素材です。福井県を原産とするカーボンファイバー（炭素繊維）を使用、

マルイチセーリング（福井県越前市赤坂町、小林一朗社長）が2020年に創業70周年を迎えるにあたり、従来になかった素材、技術、デザインの面期的椅子を開発、9月13日都内で製品発表会を行いました。

鉄と比較して比重4分の1、さらに比強度10倍、比弾性率7倍と強度と耐加力抜群の素材特性を持つことです。250kgの加

0万円（小林社長）と高額ですが、製品の持つ超付加価値と購入する顧客の拘りの価値観からみれば、祖父母、両親、孫世代へ渡つて暮らしのステージを高め、豊

先端素材と英知と技術の結晶 マルイチ周年記念新作椅子

本紙
社長 長島貴好

現在、国際特許も取得する目

途を得たとしています。この加工技術は同社の高度技術をマスターした職人が先端的素材を一枚ずつ切断、折り曲げツール技法で制作したもので、まさに21世紀、令和新時代の幕開けに家具産業に登場した異色の製品発表でした。川崎教授の英知と

かさを享受できれば年間2万円の償却費は安いと考えられます。デザインは「身体保護」椅子と「身体抱擁」ソファの新たなかたちを追求し、品格を持つシンプルなものに仕上げました。

一見して高質な織地を張ったかのような表面ですが、実は1ミリ

の炭素繊維板を5ミリの幅に波状加工し、その表面の微妙な紋様が繊維生地と見間違う質感を醸しだしました。約2年間をかけて開発取り組みしたカーボンファイバーの椅子は、実際に座ると弾性が身体にフィットして、コントラクトのみならず、マンションや戸建ての住まいにも、一脚の椅子が居場所をつくる広がりを持つようです。

マルイチセーリング創業満70周年で開発チア発表
カーボンファイバー素材の革新製品
100年後も生きる先端性を強調

(福井県越前市赤坂町、小林一朗社長)は9月13日、六本木・AXISでマスコミ及び関係者を招いて同社創業70周年記念新作発表会を開催、新作の開発に当たった川崎和男デザインディレクター(大阪大学及び名古屋市立大学名誉教授、多摩美術大学客員教授、医学博士)のコンセプトの発表と小林社長のCI(コーポレート・アイデンティティ)についての説明、企業理念、今後の事業構想などを説明した。

50年」と軌跡を表現したが、その思いは今後もわらず、さらに新たな時代の生活者満足の実現を目指して邁進する

次いで川崎和男氏がスクリーンに70周年記念の開発チエアについてのコンセプトを、同氏独自の理論で構成した経緯、思想などを解説した。モノの立場に①美在性②機能性③構造性④象徴性がある。こうした從来のイス、であるもののづくりのためにこれからのおもてなし・ドメイン、インテリア・フレーズを提言した。このインテリアに実在素材として高い市場価値を持つ。

う素材がカーボンファイバードだった。総重量10キロ未満、耐荷重2500キロ、座る人の体重、身体能力によってバウンスが変化し、支えてくれる。強度を支える波状を発明、世界最小のピッチとなつた」と語った。

なお、小林社長は参考上代を220万円とするべと述べた。

〔解説〕

製品開発、デザイン、CIロゴなどを手掛けた川崎和男氏は、多くの実績と各分野に功績を残し

情報化された空間性が生まれてきた。その情報化は次の時代を招き入れ、パソコン、スマホ、タブレット、サーバーはCloudを通して情報と譲報、意識と知識などが入り込んだ空間となつた。

この情報化された領域を「インテリア・ドメイン」とし、Wi-Fi空間の領域に応じたA-Iなどの流れと、空間性に応じた局面、位相を「インテリア・フェーズ」と考えるというもの。住空間の変質を示唆する内容だ。

の先端素材を活用して耐荷重250kgの強度、柔軟性が持てる軽量性、加えて身体を包み、支える柔軟性などの特長を持つ。また、世界市場を視野に物流に適したコンパクトなノックダウン式など、あらゆる面で革新性を有している。

新性の高い製品を開発、国際的企業としての存在を目指す」

また、丸に1の文字を入れた新ロゴを発表、同社の新時代へ向けて国内へ発信する統一したイメージを打ち出した。ロゴと新製品を手掛けた川崎和男氏とは30数年の縁を持ち、マルイチでなければできない製品のデザインをお願いしてきた。

今回的新製品に使用して

ーボンファイバーを五倍幅の波状にし、軽さと強度を構成、特許、意匠を国際的に申請した。結果、軽い、強い、美しい素材特性と、身体保護、身体抱擁の商品イメージを表現した。

最後に小林会長が「50年、100年後になるほどと思われる製品を作りたい」と川崎さんにお願いした。数年で飽きて捨てるものではなく、環境になかで当日配布したパンフレットの「インテリア・ドメイン」と「インテリア・フェーズ」は今後の家具生産、販売企業が各々の立ち位置によって追求すべき課題だと思われる。要約して紹介する。現代の室内装飾やインテリアは語り切れないほど新要素がある。照明やスイッチ、コンセント

A black, angular, minimalist sofa or chair design by Jean Prouvé. The piece features sharp, geometric edges and a low profile, with a dark fabric or leather upholstery.

100%カーボンファイバーの椅子



川崎和男デザインディレクター



小林幸一會長



小林一朗社長